



Política de uso do portal e canais do Grupo Hospital Casa nas redes sociais.

O objetivo desta política é estabelecer as diretrizes de participação nos canais digitais do Grupo hospital casa nas redes sociais e no portal www.hospitalcasa.com.br.

Ao visualizar, postar, comentar ou utilizar qualquer conteúdo disponível nos meios mencionados acima, você incondicionalmente aceita os termos descritos nesta política.

1. O conteúdo publicado nos canais do Grupo Hospital Casa tem o objetivo de fornecer informações e orientações de saúde genéricas, de caráter educativo, abordando a prevenção de doenças, a promoção de hábitos saudáveis, dicas de bem-estar, cuidados pessoais, nutrição, higiene, qualidade de vida, serviços, utilidade pública e solução de problemas de saúde coletiva. O Grupo Hospital Casa reserva o direito de editar, modificar, remover e apagar qualquer conteúdo ou outras informações ou materiais enviados que não atendam a esses princípios e não estejam alinhados ao objetivo da rede social, de estimular a discussão e compartilhamento de informações sobre saúde e dos serviços hospitalares.

2. Pelas suas limitações, a internet não é instrumento para consultas médicas, diagnóstico clínico, prescrição de medicamentos ou tratamento de doenças e problemas de saúde. Uma consulta médica pressupõe diálogo, avaliação do estado físico e mental do paciente, sendo necessário aconselhamento pessoal com um profissional de saúde antes e depois de qualquer exame ou procedimento médico. Nada lido nos perfis das redes sociais e/ou nos portais do Grupo www.hospitalcasa.com.br deve substituir a consulta a um profissional de saúde. A ação tomada por um usuário em resposta a informações obtidas a partir de um site ou canal de mídia social é responsabilidade do usuário.





3. As respostas aos comentários e interações, sejam no portal www.hospitalcasa.com.br ou em canais como Twitter, Facebook, YouTube e Instagram, não substituem, em hipótese alguma, uma consulta com o médico ou especialista.

4. Comentários que configurem uma consulta médica não serão respondidos. Se você tiver uma pergunta sobre sua condição médica específica, você deve contatar o seu médico ou outro profissional de saúde especializado. Somente o médico que acompanha a sua saúde pode lhe orientar e esclarecer dúvidas sobre sintomas, diagnóstico e tratamentos.

5. As informações submetidas ao portal www.hospitalcasa.com.br e canais do Grupo nas redes sociais, sejam em texto, imagem ou vídeo, são de total responsabilidade do remetente. Prime pela sua privacidade e considere cuidadosamente a necessidade de postar a informações médicas, fotos ou dados pessoais na internet. Lembre-se que suas mensagens e comentários estão disponíveis para todos.

6. As críticas são bem-vindas. No entanto, o Grupo Hospital Casa apagará qualquer conteúdo considerado desrespeitoso, ameaçador, abusivo, vexatório, constrangedor, difamatório, obsceno, calunioso, preconceituoso ou que viole direitos autorais. As propagandas e mensagens políticas ou de cunho religioso também não são permitidas. Isto se emprega, inclusive, para outras instituições e/ou marcas citadas pelos usuários.

7. Ao publicar qualquer conteúdo em qualquer canal do Grupo Hospital Casa na internet você concede ao Grupo Hospital Casa o direito irrevogável de investigar, reproduzir, distribuir, publicar, exibir e criar obras derivadas a partir do seu conteúdo, para qualquer propósito.





8. A reprodução total ou parcial do conteúdo feito e utilizado nos canais das redes sociais e no portal www.hospitalcasa.com.br só é permitida desde que seja citada a fonte e não haja alterações no conteúdo original.

O Grupo Hospital Casa respeita o direito à livre expressão, à privacidade e à liberdade de todos os funcionários, médicos, fornecedores, prestadores de serviços, clientes e acompanhantes. Contudo, todos os funcionários e parceiros do Grupo Hospital Casa são responsáveis por usar a marca, o nome e a imagem da empresa de maneira responsável, mesmo em ambientes virtuais pessoais, como as redes sociais. Devem ser observadas todas as leis de privacidade vigentes e de responsabilidade sobre a liberdade de expressão. O uso indevido de imagens, nome da empresa, marca e informações pessoais em redes virtuais pode produzir efeitos negativos tanto para as pessoas como para a empresa.

Observe sempre as leis em vigor e as normativas aplicadas sobre uso da rede de computadores (internet) e acesso e participação em redes sociais.

- 1) Busque, utilize e processe essas informações somente para fins comerciais legítimos, sem expor a risco ou danos à imagem e reputação do Grupo Hospital Casa e de quaisquer terceiros com os quais a empresa se relacione em ambientes virtuais e redes sociais;
- 2) Permita o acesso às informações pessoais associadas a seu trabalho no Grupo Hospital Casa e/ou mesmo da empresa somente às pessoas que possuam uma finalidade profissional legítima e dentro das políticas internas da empresa para uso e divulgação de informações;
- 3) Aja com segurança e cautela para evitar revelações não autorizadas, observando sempre as regras e política de privacidade de sites e redes sociais;





- 4) Informe imediatamente ao Departamento de Marketing caso tome conhecimento da exposição indevida e prejudicial de dados e imagens do Grupo Hospital Casa em sites e redes sociais;
- 5) Busque se relacionar de forma responsável com seus colegas de trabalho ou com pessoas que tenham relações associadas às suas atividades profissionais, respeitando tanto a liberdade como a privacidade de cada um. O bom senso é sempre a melhor regra para todo e qualquer relacionamento, seja ele virtual ou presencial.

Em caso de dúvidas: Consulte seu gestor ou orientações adicionais sobre a manipulação de dados pessoais e uma descrição das informações protegidas. Verifique sempre a Política de Privacidade e Uso de Internet e Redes Sociais.

Exemplo:

Funcionário recebe um novo desafio da empresa para trabalhar em um projeto restrito. Empolgado, divulga a novidade em suas redes sociais. Nesse caso, ele está infringindo uma premissa de confidencialidade da empresa.

Funcionário é convidado por um colega da concorrência para integrar sua rede social. Caso ele não revele informações restritas e não exponha negativamente a empresa, não infringirá os princípios éticos do Código. Contudo, nesse caso é recomendável ter cautela e bom senso na troca de informações, porque sempre irá existir o risco de revelar informações que gerem algum conflito de interesses.





Funcionário está insatisfeito com as condições de trabalho oferecida pela instituição, resolve denunciar a instituição nas redes sociais, antes mesmo

de entrar em contato com o seu gestor ou a Direção para uma possível solução do problema. Com esta atitude o funcionário põe em risco a imagem da instituição e estará passível de sofrer as consequências (inclusive judiciais, se forem caluniosas) cabíveis em represália ao fato de sua denúncia.

